	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE “PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”</b>	

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETO DEL REQUERIMIENTO

### 1.1 ANTECEDENTES

Para el desarrollo de las actividades establecidas en el Plan de Comunicación de YPFB TRANSPORTE S.A., se requiere contar con el **servicio integral de “Producción Audiovisual”** puesto que se busca reflejar la gestión empresarial y corporativa desde diversos ámbitos que repercuten favorablemente en la imagen y consiguientemente en la reputación empresarial. Con estos antecedentes YPFB TRANSPORTE S.A. en el marco del PEE y como parte de las iniciativas que coadyuvan la consecución del objetivo empresarial 4. requiere la contratación del servicio de una productora audiovisual.


### 1.2 OBJETO DEL REQUERIMIENTO

YPFB TRANSPORTE S.A. necesita establecer una relación contractual con una empresa que brinde el servicio de pre-producción, realización y post-producción de piezas audiovisuales **“spots publicitarios, video institucional, micro reportajes, videos tutoriales, videos animados, producción de cuñas radiales; por otra parte, tareas de “Streaming” y producción de PODCAST,** como insumo para la estrategia comunicacional, puesto que se busca reflejar la gestión sectorial, corporativa y empresarial en diversos ámbitos, que reflejen la operación, la cadena de producción de hidrocarburos y sus derivados, así como también experiencias positivas de intervención ambiental, de responsabilidad social y otras prácticas relacionadas actividades sectoriales, empresariales y corporativas.

## 2. ALCANCE

YPFB TRANSPORTE S.A. busca contar con el servicio de pre-producción, realización y post producción, de piezas de comunicación audiovisuales para fortalecer la imagen y reputación empresarial, a través de la difusión del trabajo operativo en la cadena hidrocarburífera, de las acciones de responsabilidad social, acción medio ambiental responsable y otros contenidos de comunicación que se requieran y que contribuyan al desarrollo de las líneas de comunicación definidas.


En consecuencia, se requiere la elaboración de productos audiovisuales para difusión de información de YPFB, subsidiarias y filiales destacando el impacto positivo de nuestras acciones en el país, destacando aspectos operativos, sociales, económicos y medio ambientales positivos de las acciones de YPFB y sus empresas, además de proveer información adecuada sobre las acciones empresariales a la población en general.

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE "PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL"</b>	

## 2.1 DETALLES Y CARACTERÍSTICAS

**2.1.1** Las empresas interesadas en participar del presente proceso, deberán contar con:

- La empresa y su personal deberá contar con cinco (5) años de experiencia en la producción de piezas audiovisuales como ser: producción de spots publicitarios, cápsulas informativas, videos para redes sociales y fotografía entre otros. Experiencia específica en el área de operación hidrocarburífera, de gestión medio ambiental, de Responsabilidad Social y otros relacionados a operaciones. (Enviar respaldo documental)
- La empresa y/o su personal deberán tener una trayectoria reconocida, ya sea a través de premios u otros reconocimientos por la producción de material audiovisual. (Enviar respaldo documental)
- La empresa deberá presentar un registro de los trabajos que haya realizado para clientes destacados del sector y otros que considere emblemáticos de su trabajo.
- Deberá acreditar un equipo de trabajo propio y/o temporal, mínimo necesario, para ello se requiere que presenten el currículum de un equipo con los siguientes perfiles: productor, fotógrafo, camarógrafo, sonidista y editor (o sus equivalentes en la estructura de la empresa). Este personal deberá contar con una experiencia de 5 años en el rubro, deben adjuntar respaldo documental con los "CV" de cada persona y el organigrama propuesto, este equipo podrá ser ampliado de acuerdo a las necesidades y plan de producción aprobado.
- La empresa deberá presentar un detalle técnico de los equipos que dispone para la producción audiovisual. (Presentar lista referencial)
- La propiedad intelectual de la información del producto generado por la empresa productora será cedida a YPFB TRANSPORTE S.A. para lo que deberán presentar una carta de conformidad adjunta a la propuesta.
- En algunas circunstancias, puede requerirse los servicios con poco tiempo de anticipación, por lo cual la empresa deberá presentar una carta de conformidad en su propuesta en la que indiquen que están en condiciones de atender dichos requerimientos.
- Se establece que aquellos ítems no contemplados que se lleguen a solicitar por la necesidad que surja de un evento no programado (por Incidente, Reputación o a solicitud de YPFB Casa Matriz), serán adquiridos de acuerdo a especificaciones técnicas bien definidas sobre las cuales se hará un control de cumplimiento en características y precio, mismo que se determinará como resultado de cotizaciones y sondeos en el mercado.
- YPFB TRANSPORTE S.A. no se compromete a solicitar al adjudicatario todo lo detallado en las listas, pudiendo algunos ítems no ser solicitados, o bien, ser solicitados en una cantidad mayor o menor. De igual manera, podrá alguna vez

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE "PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL"</b>	

requerir otros ítems no descritos en el presente documento, mismo que será ponderado sobre la base de la cotización de dichos ítems en el mercado.

Es fundamental que el proveedor cumpla con los términos y condiciones descritos en estos términos de referencia.

YPFB TRANSPORTE S.A., al solicitar el servicio de pre-producción, realización y post-producción de piezas audiovisuales, precisará que la empresa que se adjudique el servicio, presente una cotización previa y propuesta de un Plan de Producción para su consideración.

En caso de adjudicarse, una vez efectuado el servicio de producción de una pieza audiovisual el proveedor deberá presentar un informe acompañado de una nota de conformidad sellado/firmado por YPFB TRANSPORTE S.A., con todos estos elementos se procederá con el pago por el servicio brindado.

## 2.1.2 Servicio a requerir:

### 1. Pre Producción

- Conceptualización de las piezas audiovisuales desde la perspectiva de los mensajes requeridos por YPFB, subsidiarias y filiales en el marco del plan de comunicación.
- Elaboración de guiones de las piezas audiovisuales, ya sean temas operativos, de la industria, temas de medio ambiente y/o de responsabilidad social y otros que atingen a la cadena hidrocarburífera que pueda requerir YPFB.
- Las piezas audiovisuales antes de su realización necesariamente deberán contar con un guion literario y/o guion técnico (story board) y un plan de producción aprobado.
- La selección de locaciones y casting de personal, en caso de ser necesario a partir del plan de producción aprobado.

### 2. Realización

- Provisión del personal técnico mínimo necesario.
- Provisión de los equipos necesarios para la producción audiovisual en la **"calidad de audio e imagen requerida"** para los distintos **medios** a ser utilizados en la difusión (cámaras, óptica, iluminación, accesorios, audio, otros).

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE “PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”</b>	

- c) Registro de imágenes y audio en locaciones seleccionadas y en la calidad requerida. Sean sitios operativos, comunidades vecinas y/o otros sectores urbanos o rurales requeridos, según el plan de producción y guion aprobados.
- d) Provisión de locutores para la Voz en off, según el guion aprobado.
- e) Provisión de Actores en base al plan de producción y guion aprobado.
- f) Provisión de musicalización y/o música de librerías, según el plan de producción y guion aprobados.
- g) Provisión de la logística según el plan de producción y guion aprobados.

### 3. Post Producción


- a) Edición y post-producción de audio y video.
- b) Elaboración de Animación 2D o 3D, según el plan de producción y guion aprobados.
- c) Tratamiento de imagen y sonido, corrección y otros que se requieran para la mejora de la calidad de la imagen y el audio.
- d) Aprobación de las piezas audiovisuales en dos (2) pasos con la entrega de 2 Borradores de cada pieza audiovisual, una en calidad de **“borrador inicial”** y otra de **“borrador final”**.
- e) Edición final y Masterización de producto final, con la aprobación del **“borrador Final”** por parte de YPFB TRS y YPFB.
- f) Elaboración de Adaptaciones para distintos medios a requerimiento.

### 4. Producción en vivo y Transmisión **“Streaming”**

- a) Provisión del personal técnico mínimo necesario.
- b) Provisión de los equipos necesarios para la transmisión audiovisual en la “calidad de audio e imagen requerida” para los distintos medios a ser utilizados en la difusión (cámaras, óptica, iluminación, accesorios, audio, otros).
- c) Transmisión desde las locaciones seleccionadas y en la calidad requerida. Sean sitios operativos, comunidades vecinas y/o otros sectores urbanos o rurales requeridos, según el plan de producción y guion aprobados.

### 5. Producción de **PODCAST**

- a) Preproducción (planificación, guion, investigación si aplica).
- b) Producción (grabación en estudio o en campo, logística, locutores).
- c) Postproducción (edición, mezcla, masterización).
- d) Entrega de archivos finales y versiones editables (borrador inicial y final).
- e) Cumplimiento de plazos y calidad.

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE "PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL"</b>	

**Puntos a considerar:**

1. El adjudicatario se hará cargo de llegar con su equipo técnico y de producción a los sitios operativos.
2. El adjudicatario se hará cargo de la logística para la producción de las piezas audiovisuales. YPFB TR se hará cargo de la coordinación y permisos correspondientes.
3. Contar con equipos de alta calidad y que sean óptimos para sitios operativos (campo), de acuerdo al concepto.

**Propiedad intelectual y derechos:**

1. Todo el material producido (video, audio, gráficos, masters, proyectos editables) será propiedad de YPFB TRANSPORTE S.A., con cesión de derechos de uso global y perpetuo, libre de cargas.
2. El proveedor garantiza no usar música o gráficos con licencias incompatibles.
3. El proveedor se compromete a mantener estricta confidencialidad sobre: Información técnica, contenido grabado, datos de entrevistados o participantes, material sensible o previo a publicación. La confidencialidad se mantiene incluso después de concluido el contrato.


**3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:**

Los requerimientos planteados en los numerales en el acápite **2.1 "Detalles y Características"** deberán ser detallados en la carpeta de **Propuesta técnica. En cuanto a los montos**, cotizar en el Anexo **Formato B1 – Planilla de Propuesta Económica**.

Cabe aclarar que en la **presentación de propuestas técnicas NO debe indicar el valor económico**, puesto que este deberá ser ingresado únicamente en el campo de oferta económica (Posiciones) disponible en el ERP. Asimismo, deberán anexar en el campo Notas y Anexos el Formato B-1 (Planilla para la Propuesta Económica). El criterio de evaluación económica para el presente proceso será **precio más bajo**.

**4. PLAZO DEL SERVICIO:**

El servicio iniciará a partir de la firma del contrato y tendrá una duración de **dieciocho (18) meses calendario**.

	<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Páginas 9
	TÍTULO: <b>ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO INTEGRAL DE "PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL"</b>	

#### **5. LUGAR DEL SERVICIO:**

Las empresas interesadas en participar del presente proceso deberán atender el servicio con un punto focal en la ciudad de Santa Cruz; sin embargo, pueden tener sus instalaciones en cualquier lugar del país. El alcance de ejecución de este servicio es a nivel nacional y se extiende a la ciudad de Arica (Chile).

#### **6. MODALIDAD DE PAGO:**

El servicio será cancelado bajo la modalidad de **Pagos por uso efectivos de recursos**, correspondiente a la entrega de cada pieza audiovisual.

#### **7. FORMA DE EVALUACIÓN:**

Una vez realizada la evaluación técnica, se procederá con la evaluación económica de los proponentes que cumplieron los requerimientos técnicos descritos en la **Matriz de Evaluación Técnica**. Será seleccionada la propuesta que obtenga el **precio evaluado más bajo**.